

ĐẶT GIÁ TRỊ TÍCH LŨY HOÀ VÀO DÒNG CHẢY CHUNG

Anh Lương Trọng Đức

Phó Tổng giám đốc CTCP Liên doanh ALPEC
Giám đốc nhà máy ALPEC

Hành trình nghề nghiệp của anh Lương Trọng Đức được định hình trong môi trường kỹ thuật và sản xuất chuyên sâu - nơi mà giá trị được tạo ra từ kỹ thuật, độ chính xác và những tiêu chuẩn vận hành khắt khe. Từ chiếc thang máy với từng chi tiết kỹ thuật được tính toán cẩn trọng, đến nhà máy sản xuất thang máy ALPEC, anh quen với nhịp làm việc phải sau dây chuyền sản xuất, với quản trị nội bộ và những bài toán nền tảng của ngành công nghiệp cơ khí. Hơn hai thập kỷ qua, đó là một hành trình âm thầm, bền bỉ, nơi giá trị nghề nghiệp được tích lũy từng ngày qua thực tiễn vận hành và quản trị.

Song song với quá trình ấy, các hoạt động kết nối và giao lưu của anh Đức chủ yếu gắn với công việc với khu công nghiệp và những đối tác trong chuỗi sản xuất - những đóng góp thực tế nhưng còn phần tén. Bước sang năm 2026, việc anh tham gia Hội Doanh nhân trẻ Hưng Yên mở ra một bước chuyển hướng bài bản và chính danh hơn, khi những giá trị tích lũy từ sản xuất được đặt vào dòng chảy chung trên biển lớn của công đồng doanh nhân. Từ đó, phạm vi đóng góp được mở dài một cách tự nhiên: từ doanh nghiệp sang cộng đồng, từ chuyên môn nghề nghiệp sang trách nhiệm đồng hành cùng sự phát triển của Hưng Yên - mảnh đất anh sinh ra, làm việc và gắn bó lâu dài.



Anh Lương Trọng Đức được tin nhiệm giữ chức Phó Chủ tịch Hội Doanh nhân trẻ tỉnh Hưng Yên khóa I, nhiệm kỳ 2025 – 2030. Đại hội chính thức đã diễn ra vào ngày 16/01/2026, mở ra giai đoạn phát triển mới cho Hội Doanh nhân trẻ tỉnh Hưng Yên.

Chúng tôi có dịp gặp anh Lương Trọng Đức ngay sau khi anh tham dự phiên chính thức của Đại hội và được tin nhiệm giữ cương vị Phó Chủ tịch. Cuộc trò chuyện diễn ra trong bối cảnh đặc biệt ảy đã mở ra nhiều chia sẻ thẳng thắn về hành trình nghề nghiệp cũng như những suy nghĩ của anh khi bước vào vai trò mới.



Chúc mừng anh với vai trò mới đầy vinh dự trong dịp năm mới 2026. Cảm xúc đầu tiên của anh khi được tin nhiệm giữ chức Phó Chủ tịch Hội Doanh nhân trẻ Hưng Yên là gì, và khoảnh khắc đó gợi cho anh điều gì về chặng đường đã đi qua?

Thực sự, cảm xúc đầu tiên của tôi khi được tham gia Hội Doanh nhân trẻ Hưng Yên là sự trân trọng và trách nhiệm nhiều hơn là niềm vui cá nhân. Sau hơn 20 năm gắn bó với Alphanam Group, đây là lần đầu tiên tôi bước ra khỏi phạm vi quen thuộc của một nhà máy sản xuất để tham gia vào một môi trường rộng mở hơn. Trước đây, công việc của tôi chủ yếu xoay quanh quy trình, tiêu chuẩn, chất lượng sản phẩm và quản trị nhà máy. Vậy nên, niềm vinh dự tham gia Hội đã mang lại cho tôi một cảm xúc rất khác, khiến tôi phải suy nghĩ nhiều hơn về trách nhiệm mới của mình.

Khoảnh khắc đó khiến tôi nhìn lại chặng đường đã đi qua của bản thân. Từ một kỹ sư trẻ bước vào nghề, trải qua nhiều giai đoạn công tác, đến nay tôi đã tham gia sâu vào công tác quản lý và điều hành nhà máy và thấy mình may mắn vì được trưởng thành trong thực tiễn. Việc tham gia Hội Doanh nhân trẻ Hưng Yên, với tôi, là một bước ngoặt mở ra trải nghiệm mới, cũng là lúc bản thân mong muốn được đóng góp nhiều hơn cho cộng đồng doanh nghiệp tại chính nơi công ty đang hoạt động; và cũng là quê hương nơi tôi sinh ra, lớn lên.



Thưa anh, ở vai trò mới lãnh đạo sản xuất - kỹ thuật, việc tham gia Hội Doanh nhân trẻ mang ý nghĩa khác gì so với những dấu mốc nghề nghiệp trước đây của anh?

Tôi cảm nhận sự khác biệt rất rõ. Hơn 20 năm làm việc của tôi chủ yếu gắn với nội bộ doanh nghiệp như: hiệu quả sản xuất, chất lượng sản phẩm, cải tiến công nghệ, con người và kỷ luật vận hành. Việc tham gia Hội Doanh nhân trẻ mang một ý nghĩa khác: là CHIA SẺ, là KẾT NỐI, là ĐỒNG HÀNH. Ở đây, tôi không chỉ đại diện cho doanh nghiệp mình, mà còn là tiếng nói cho một khối doanh nghiệp sản xuất. Lần đầu tiên, tôi bước ra ra một không gian rộng hơn, nơi quy tụ cộng đồng doanh nhân đa ngành với nhiều góc nhìn và trải nghiệm khác nhau.

Hoạt động của Hội có nhiều điểm khác biệt so với mô hình vận hành của doanh nghiệp. Sự đa dạng về quy mô, lĩnh vực và giai đoạn phát triển tạo nên một môi trường trao đổi cởi mở, nơi các doanh nhân có thể học hỏi và hỗ trợ lẫn nhau.

Với kinh nghiệm nhiều năm trong lĩnh vực sản xuất công nghiệp, tôi kỳ vọng có thể đóng góp ở vai trò cầu nối, chia sẻ những kinh nghiệm thực tiễn; đồng thời đóng góp cho khối sản xuất để tăng cường kết nối, hỗ trợ các doanh nhân trẻ khác trong quá trình phát triển.



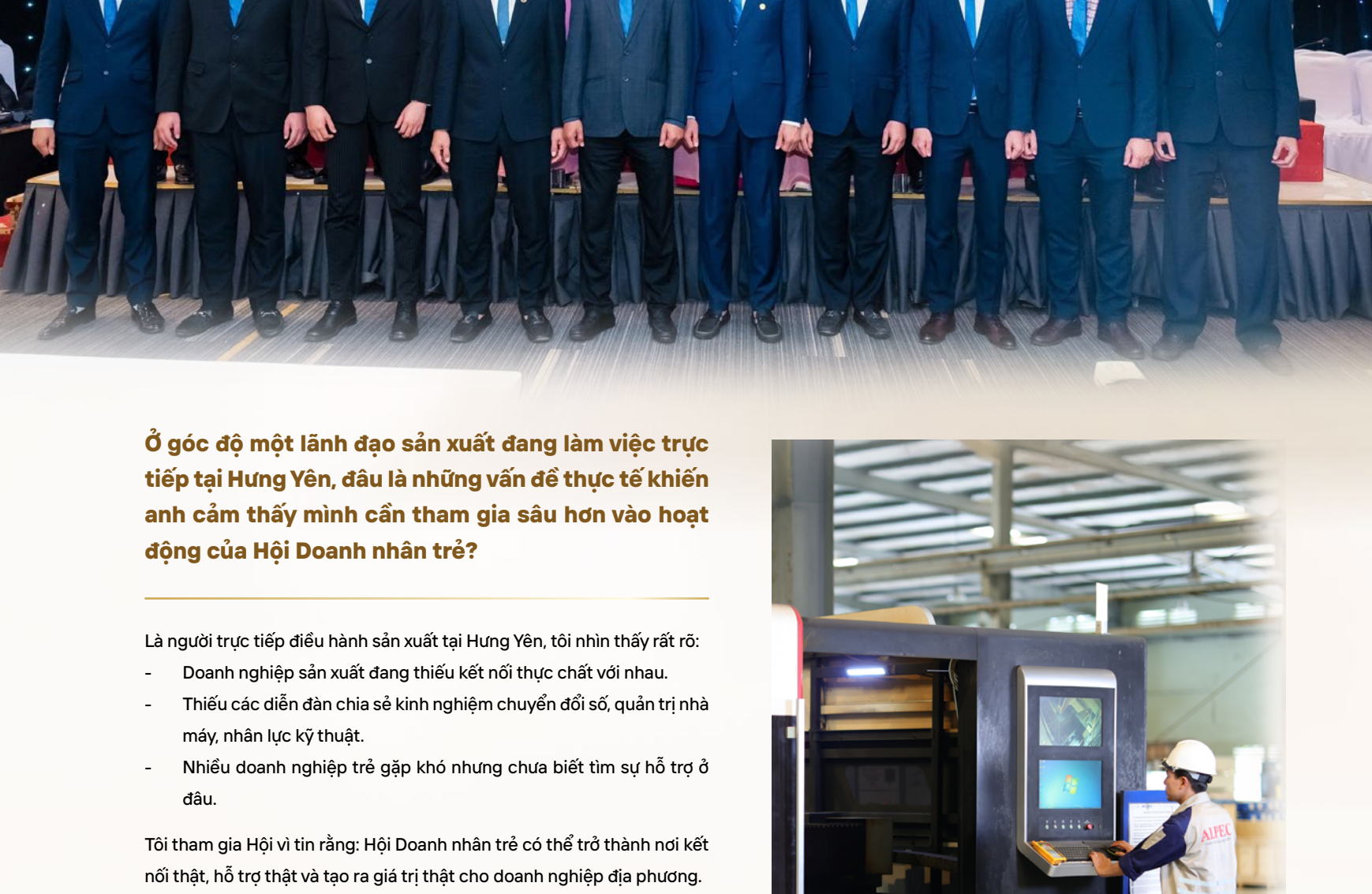
Theo anh, “doanh nhân trẻ” ngày hôm nay cần được hiểu như thế nào – là độ tuổi, tư duy hay trách nhiệm xã hội?

Theo tôi, “doanh nhân trẻ” không nên được hiểu đơn thuần bằng độ tuổi. Yếu tố cốt lõi nằm ở tư duy, một tư duy trẻ, tư duy mở, sẵn sàng học hỏi, sẵn sàng thay đổi, dám dấn thân, dám thử nghiệm và dám làm khác cách cũ. Quan trọng hơn, đó là ý thức rõ ràng về trách nhiệm xã hội, không chỉ làm kinh tế thuần túy mà còn hướng tới những giá trị đóng góp lâu dài cho cộng đồng.

Trong cộng đồng doanh nhân, có những người không trẻ về tuổi đời nhưng vẫn rất “trẻ” về tinh thần đối mới và tư duy; dám nghĩ, dám làm, dám tiên phong. Theo tôi, đó mới là hình ảnh của doanh nhân trẻ đúng nghĩa, bất kể tuổi tác.

Bản thân tôi cũng không còn trẻ về tuổi, nhưng luôn ý thức rằng nếu không liên tục cập nhật xu thế, không giữ được tinh thần dấn thân và đổi mới, thì sẽ rất dễ bị bỏ lại phía sau. Đặc biệt trong bối cảnh đất nước đang bước vào giai đoạn chuyển mình mạnh mẽ, lĩnh vực sản xuất càng đòi hỏi sự đổi mới toàn diện – từ tư duy quản trị, công nghệ cho tới chuyển đổi số.

Tôi bắt đầu sự nghiệp trong giai đoạn công nghệ còn nhiều hạn chế, và đã trực tiếp chứng kiến sự thay đổi nhanh chóng của công nghệ sản xuất qua từng thời kỳ. Riêng tại ALPEC, chỉ trong vòng 5 năm trở lại đây, doanh nghiệp của chúng tôi đã trải qua hai lần cải tiến lớn về công nghệ. Thực tế đó cho thấy, nếu chậm chỉ một nhịp, không duy trì tư duy đổi mới liên tục, thì công nghiệp sẽ lập tức tụt lại phía sau.



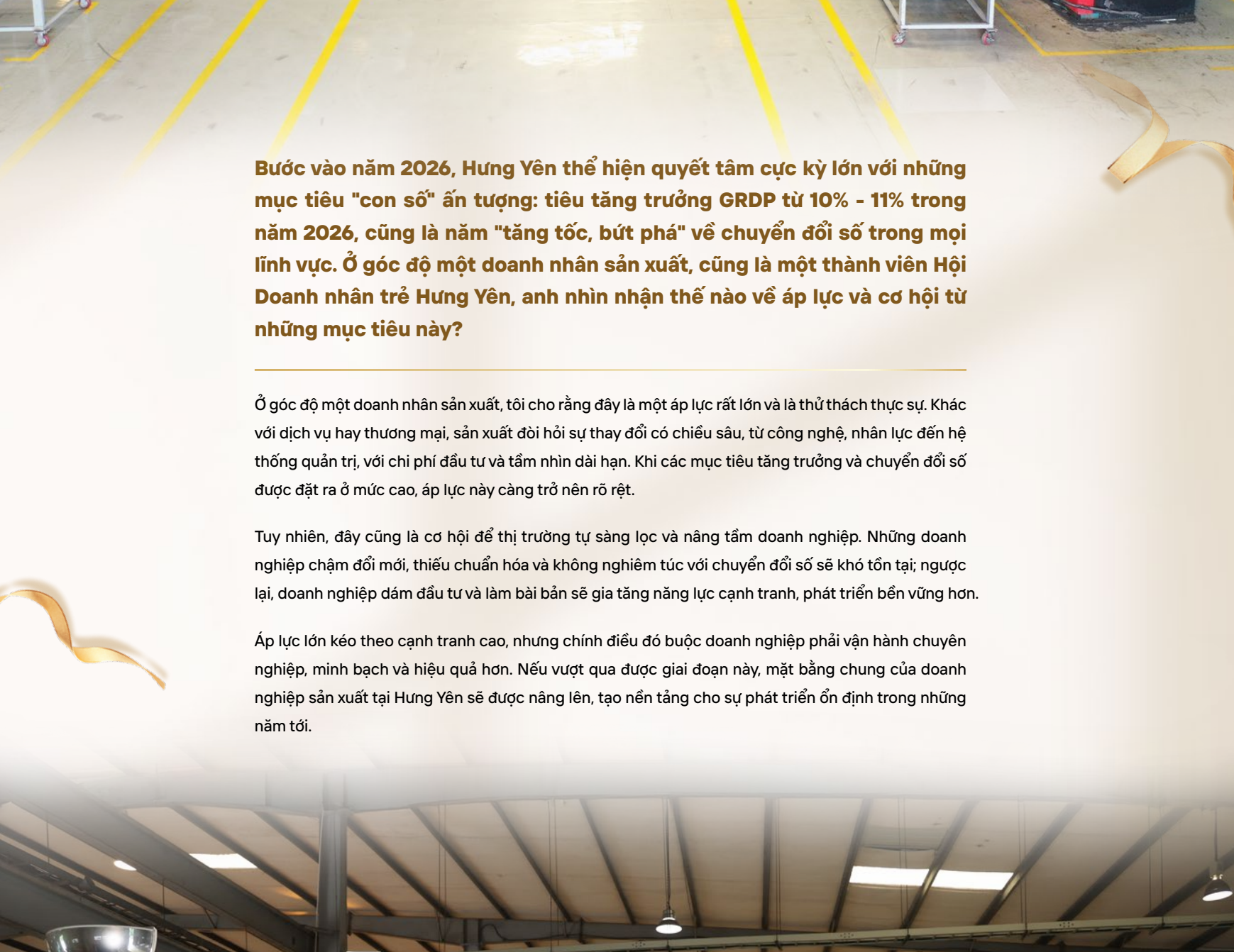
Ở góc độ một lãnh đạo sản xuất đang làm việc trực tiếp tại Hưng Yên, đâu là những vấn đề thực tế khiến anh cảm thấy mình cần tham gia sâu hơn vào hoạt động của Hội Doanh nhân trẻ?

Là người trực tiếp điều hành sản xuất tại Hưng Yên, tôi nhìn thấy rất rõ:

- Doanh nghiệp sản xuất đang thiếu hụt kỹ thuật, tay nghề chuyên môn để quản trị nhà máy, nhân lực kỹ thuật.
- Nhiều doanh nghiệp trẻ gặp khó khăn chưa biết tìm sự hỗ trợ ở đâu.

Tôi thấy gia Hội với tư tưởng: Hội Doanh nhân trẻ có thể trở thành nơi kết nối thật, hỗ trợ thật và tạo ra giá trị thật cho doanh nghiệp địa phương. Với những kinh nghiệm tích lũy được trong gần 20 năm làm việc tại Alphanam, tôi kỳ vọng thông qua Hội Doanh nhân trẻ Hưng Yên có thể chia sẻ, hỗ trợ và đồng hành cùng các doanh nghiệp khác, góp phần thúc đẩy sự phát triển chung của cộng đồng doanh nhân trên địa bàn. Đây là cách để những giá trị, kinh nghiệm thực tiễn không chỉ dừng lại trong phạm vi một doanh nghiệp, mà được lan tỏa rộng hơn.

Bên cạnh đó, tôi cũng mong muốn được tham gia sâu hơn vào các hoạt động xã hội, an sinh cộng đồng thông qua các chương trình của Hội, cùng chung tay đóng góp cho quê hương và đất nước. Trên cương vị Phó Chủ tịch Trường thực Hội Doanh nhân trẻ Hưng Yên, tôi coi đây vừa là vinh dự, vừa là trách nhiệm, và hy vọng có thể đóng góp một cách thiết thực, hiệu quả trong thời gian tới.



Bước vào năm 2026, Hưng Yên thể hiện quyết tâm cực kỳ lớn với những mục tiêu “con số” ấn tượng: tăng trưởng GRDP từ 10% - 11% trong năm 2026, cũng là năm “tăng tốc, bứt phá” về chuyển đổi số trong mọi lĩnh vực. Ở góc độ một doanh nhân sản xuất, cũng là một thành viên Hội Doanh nhân trẻ Hưng Yên, anh nhìn nhận thế nào về áp lực và cơ hội từ những mục tiêu này?

Ở góc độ một doanh nhân sản xuất, tôi cho rằng đây là một áp lực rất lớn và là thử thách thực sự. Khác với định vị hay tham gia các hội, sẵn sàng đổi mới hay đổi mới để có chiều sâu, từ công nghệ, nhân lực đến hệ thống quản trị, với chi phí đầu tư và tầm nhìn dài hạn. Khi các mục tiêu tăng trưởng và chuyển đổi số được đặt ra ở mức cao, áp lực này càng trở nên rõ rệt.

Tuy nhiên, đây cũng là cơ hội để tôi trưởng thành và nâng tầm doanh nghiệp. Những doanh nghiệp dám đổi mới, tiêu chuẩn hóa và không ngừng học hỏi và chuyển đổi số sẽ sớm vượt qua khó khăn; ngược lại, doanh nghiệp dậm chân tại chỗ và làm bài bản sẽ gia tăng năng lực cạnh tranh, phát triển bền vững hơn.

Áp lực lớn theo theo cạnh tranh cao, nhưng chính điều đó buộc doanh nghiệp phải thay đổi. Nhưng nếu bỏ qua các hạn chế và hiệu quả hơn. Nếu vượt qua được giai đoạn này, một bước nhảy vọt của doanh nghiệp sản xuất tại Hưng Yên sẽ được nâng lên, tạo nên tăng cho sự phát triển ổn định trong những năm tới.



Mảnh đất Hưng Yên có ý nghĩa như thế nào với anh, không chỉ trong công việc mà còn ở khía cạnh cá nhân?

Với tôi, Hưng Yên không chỉ là nơi phát triển doanh nghiệp mà còn là quê hương, là nơi tôi sinh ra, làm việc và gắn bó gần như trọn vẹn cuộc đời. Nhà máy ALPEC ngày từ đầu đã đặt tại Hưng Yên, và tôi có cơ hội đồng hành, chứng kiến sự phát triển của nhà máy, của ALPEC và Alphanam qua nhiều giai đoạn. Việc được đóng góp một phần vào những thành quả hôm nay của doanh nghiệp là điều khiến tôi rất tự hào.

Trước khi vào Alphanam, tôi chỉ còn gần 5 năm làm công chức nhà nước. Việc chuyển sang môi trường doanh nghiệp từ nhìn góc độ là một quyết định không dễ dàng, thậm chí nhiều lần đắn đo. Nhưng nhìn lại chặng đường đã đi qua, tôi không hối hận. Mỗi giai đoạn làm việc đều giúp tôi tích lũy thêm giá trị, kinh nghiệm và quan trọng hơn là có cơ hội đóng góp cho sự phát triển của doanh nghiệp gắn với chính quê hương mình.

Với tôi, Hưng Yên không chỉ là nơi đặt nhà máy, mà là nơi tôi trưởng thành cùng doanh nghiệp. Ở đây có con người gần gũi, một trường làm việc chuyên nghiệp, và cả trách nhiệm với sự phát triển của địa phương.

Tôi coi việc đóng góp cho Hưng Yên cũng là một phần trách nhiệm cá nhân, không tách rời sự nghiệp.

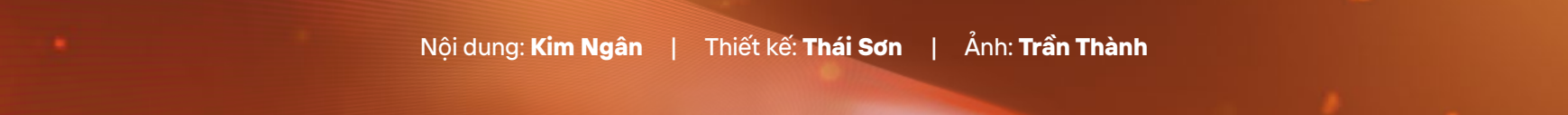


Với một doanh nghiệp sản xuất như ALPEC, theo anh, việc gắn bó và phát triển cùng địa phương mang lại giá trị hay lợi thế gì trong thực tế vận hành?

Với một doanh nghiệp sản xuất như ALPEC, việc gắn bó và phát triển cùng địa phương mang lại nhiều giá trị thiết thực trong vận hành. Khi đồng hành lâu dài với tỉnh Hưng Yên, ALPEC nhận được sự hỗ trợ tích cực từ địa phương, từ nguồn nhân lực kỹ thuật; các cơ chế chính sách ưu đãi trong khu công nghiệp; cho tới sự phối hợp, đồng hành của các Sở, Ban, Ngành.

Chính sự ổn định và hỗ trợ này giúp doanh nghiệp yên tâm đầu tư dài hạn, tập ưu chí vào vận hành, nâng cao hiệu quả sản xuất và tập trung nguồn lực cho đổi mới công nghệ, tạo dụng cụ tin và niềm tin lâu dài, phát triển bền vững.

Trong nền tảng sản xuất, sự ổn định này là lợi thế rất lớn, đặc biệt với ngành công nghiệp nặng và sản xuất dài hạn.



Trong bối cảnh công nghiệp sản xuất trong nước ngày càng được chú trọng, anh nhìn thấy vị thế của ALPEC ở đâu trong 5 năm tới?

Với nền tảng con người, tư duy và những năng lực đang có, ALPEC đặt mục tiêu trong 5 năm tới trở thành một trong những doanh nghiệp hàng đầu về lĩnh vực sản xuất thang máy tại Việt Nam, đủ năng lực song phẳng với các sản phẩm nhập khẩu.

ALPEC sẽ từng bước tham gia sâu hơn vào chuỗi cung ứng, đồng thời không ngừng nâng cao chất lượng sản phẩm, từng bước khẳng định vị thế của một thương hiệu thang máy sản xuất trong nước có tiêu chuẩn cao và năng lực cạnh tranh đại diện. Quan trọng hơn, ALPEC sẽ không chỉ là một nhà máy sản xuất, mà là một tổ chức có hệ thống quản trị hiện đại, con người chuyên nghiệp và giá trị phát triển bền vững.

Xin trân trọng cảm ơn anh Lương Trọng Đức đã dành thời gian chia sẻ. Chúc anh có thêm nhiều đóng góp thiết thực cho sự phát triển của Alphanam cũng như cộng đồng doanh nhân Hưng Yên trong giai đoạn phát triển tiếp theo.